

**圆道SI (品牌终端形象系统) 设计调查问卷**

为更好地了解品牌卖场形象,为卖场设计做好前期的调查准备,请您根据提问作出具体回答,谢谢

一、品牌名称(中英文): \_\_\_\_\_ 网址: \_\_\_\_\_

二、品牌定位(理念、风格、价位、目标群体等):

- 1、品牌定位: \_\_\_\_\_。
- 2、品牌战略: \_\_\_\_\_。
- 3、品牌使命: \_\_\_\_\_。
- 4、经营战略: \_\_\_\_\_。
- 5、经营哲学: \_\_\_\_\_。
- 6、经营价值: \_\_\_\_\_。
- 7、品牌形象: \_\_\_\_\_。
- 8、产品风格: \_\_\_\_\_。
- 9、产品特征: \_\_\_\_\_。
- 10、品牌内涵: \_\_\_\_\_。
- 11、品牌关键词: \_\_\_\_\_。
- 12、品牌核心价值: \_\_\_\_\_。
- 13、品牌广告语: \_\_\_\_\_。
- 14、产品主要价格: \_\_\_\_\_。
- 15、目标顾客年龄: \_\_\_\_\_。

三、产品种类及出样比例: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

四、原有终端存在的问题、目前设计要求:

- 1、货柜造型风格 \_\_\_\_\_
- 2、色彩搭配 \_\_\_\_\_
- 3、材料运用 \_\_\_\_\_
- 4、灯光效果 \_\_\_\_\_
- 5、产品陈列 \_\_\_\_\_
- 6、品牌文化营造 \_\_\_\_\_
- 7、货柜造价 \_\_\_\_\_

五、你的同行业终端形象中您认为哪几个品牌您比较欣赏?

\_\_\_\_\_

六、您希望您品牌的终端给人以何种印象:

\_\_\_\_\_

七、您觉得一个好的终端应该具备什么样的条件:

\_\_\_\_\_

八、您在此次设计合作的要求与建议:

\_\_\_\_\_

九、其它补充说明:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

填表公司(公章) \_\_\_\_\_  
填表人 \_\_\_\_\_ 手机 \_\_\_\_\_  
办公电话 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_  
QQ \_\_\_\_\_ 邮箱地址 \_\_\_\_\_  
填表时间 \_\_\_\_\_

**感谢您的回答!**