

# SPACE IDENTITU SYSTEM

## 圆道SI终端系统明细表

概念描述说明	策略部分	风格定位
<b>1 核心策略阶段</b> 核心策略关乎整套系统的质量，圆道会将企业文化，品牌概念，消费者定位与终端进行有机结合，确定出可行性方案，并将之导入具体设计	项目定位分析 目标群体行为学、定位分析 概念提取 品牌理念视觉化 空间主风格描述	主体区域视觉表现 主体道具视觉表现 色彩、文字、符号视觉表现 功能区域设计 Logo元素应用设计 品牌风格体现设计 整体个性元素造型定位设计 人体工程科学定位设计
<b>2 深化设计阶段</b> 专卖店内外部环境视觉形象规范与统一，功能区域模块化，道具陈列人性化，最终形成专卖终端的良好品牌环境，此部分是圆道工作的重心	<b>外部环境系统</b>	<b>内部环境设计</b>
	LOGO应用基本版型 建筑物标识基本形态 标识灯箱基本形态 旗舰型门头规范 标准型门头规范 竖式门头规范 异性门头规范 外立面照明设计 营业时间牌 玻璃警示帖及门开向标识 外立面效果图 外立面标准规范 外立面门头效果 外立面橱窗设计 外立面照明设计	接待收银区设计 墙面产品销售区设计 中岛产品销售区设计 产品体验区设计 柱体/墙面装饰区设计 洽谈休息区设计 天花地面造型设计 室内照明环境设计 电路布置规范设计 室内导航指示系统设计 主体形象墙设计 小型陈列架（牌）设计 空间各角度效果表现 空间各立面细化 道具制作图细化
<b>3 规范执行阶段</b> 系统的规范与范例执行方便品牌终端的良好实时，最终形成良好的品牌对外形象	<b>范例执行</b>	<b>系统规范</b>
	100-200方旗舰型专卖店范例 50-150方标准型专卖店范例 30-80特殊性专卖店范例 U型空间布局范例 L型空间布局范例 开放型空间布局范例 中导型店中店店面范例 道具组合陈列范例	手册使用规范 创意设计理念 专卖店分类应用规范 道具应用规范 辅助设备应用规范 色彩应用规范 材料应用规范 灯具应用规范 装修应用规范
<b>4 交付实施阶段</b> 良好的执行是保证SI系统完整与有效的重要环节，圆道将全程跟踪，为您服务	<b>施工辅助</b>	<b>成果交付</b>
	施工咨询（场地、道具、装修） 图纸合理性调整（不变更风格） 施工监理（注：按项收费） 延展店面设计（注：按项收费，按圆道要求提供相关资料，7个工作日内完稿）	精装SI手册一套 源文件光盘一套 半年图纸咨询解说服务 材料样板，配件建议服务