

## 圆道服务内容计划书

<h1>1</h1> <h2>项目内容</h2>	<p>SI系统视觉营销分析及品牌梳理 新店面视觉识别设计 SI店面视觉识别系统整理 SI手册排版、编辑成册</p>	
<h1>2</h1> <h2>设计项目细则</h2>	<h3>1、SI系统视觉营销分析及品牌梳理</h3>	<p>根据调研数据，以及现场视觉采样和资料搜集，对品牌所处的商业环境进行现状分析和目标分析。针对客户目前的目标竞争品牌（商品竞争、服务竞争、形象竞争）进行视觉划分，为新形象设计提供精神坐标，铺设出适合品牌自身形象建设的精准定位。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>品牌形象定位分析</li> <li>市场竞品终端形象视觉分析</li> <li>消费群体研究及行为洞察</li> <li>品牌目标形象定位</li> <li>终端销售服务分析</li> </ol>
<h1>3</h1> <h2>项目流程</h2>	<h3>2、设计内容</h3>	<ol style="list-style-type: none"> <li>概念方案：             <ol style="list-style-type: none"> <li>情绪版概念图</li> <li>初步平面布局图</li> <li>正视图</li> <li>透视图</li> <li>概念效果图</li> </ol> </li> <li>深化设计：             <ol style="list-style-type: none"> <li>店面空间整体设计</li> <li>中岛流水台设计</li> <li>中岛展示架设计</li> <li>产品展示区的高柜、高架设计</li> <li>店面焦点主打产品陈列道具的设计与组合</li> <li>休息区家具的选配或开发设计</li> <li>配件产品陈列道具设计</li> <li>收银台及形象背景墙的设计</li> <li>材料规划</li> <li>灯光系统的光源规划</li> <li>VI系统规范建议</li> </ol> </li> <li>SI手册整理：             <ol style="list-style-type: none"> <li>门头组合系统</li> <li>货架柜系统</li> <li>试衣区组合系统</li> <li>收银区组合系统</li> <li>灯光照明系统</li> <li>材质系统</li> <li>店铺空间布局规划</li> </ol> </li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>对所处商业环境及品牌定位作前期视觉营销分析</li> <li>与甲方沟通后作项目总体风格确认</li> <li>新形象情绪版概念设计</li> <li>与甲方沟通后确认初步效果</li> <li>针对首家店面设计方案调整提交</li> <li>双方沟通，调整及确认设计方案</li> <li>确认材料样本及施工工艺</li> <li>首家实体店道具打样最终效果确认</li> <li>针对首家实体店进行道具打板监理及装修施工监理（甲方实行打板及装修，乙方实行监理）</li> <li>对首家实体店装修结果做归纳总结及调整，完善总结最终项目方案</li> <li>针对所有规格店面进行设计方案整理、归纳最终编辑成SI使用手册</li> </ol>	